

WAS IST DER MMI?

Der Milch Marker Index (MMI) beruht auf der Studie „Was kostet die Erzeugung von Milch?“. Der Index zeigt die Entwicklung der Milcherzeugungskosten auf und wird in regelmäßigen Abständen vom Büro für Agrarsoziologie und Landwirtschaft (BAL) aktualisiert. Die Preis-Kosten-Ratio verdeutlicht, inwieweit das „Milchgeld“ die Produktionskosten abdeckt. Die Berechnungen basieren auf Daten des Statistischen Bundesamtes (Destatis) und des InformationsNetzes Landwirtschaftlicher Buchführungen der EU (INLB).

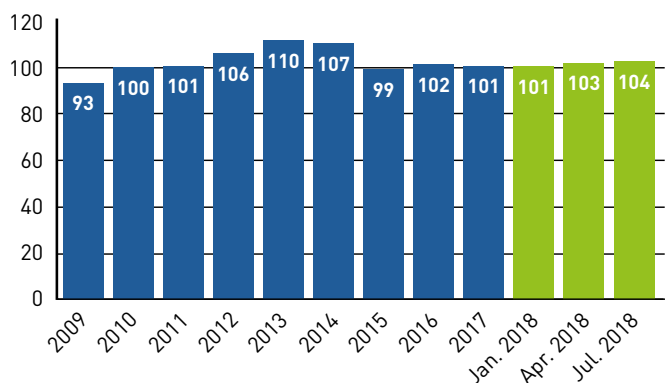
MILCH MARKER INDEX FAKTEN

Im Juli 2018 hatte der Milch Marker Index (MMI) für Deutschland einen Wert von 104. Mit 43,28 Cent pro Kilogramm sind die Milcherzeugungskosten damit das dritte Quartal in Folge weiter angestiegen. Wichtigste Ursache dafür sind die seit einigen Monaten wieder erhöhten Futter- und Energiekosten und zugleich fallende Rindererlöse. Das Verhältnis zwischen Kosten und Erlösen konnte sich im Deutschlanddurchschnitt durch die um 1,04 Cent pro Kilogramm auf 34,56 Cent angehobenen Milchauszahlungspreise leicht verbessern. Die verbleibende Unterdeckung von 20 Prozent weist allerdings auf die weiterhin sehr ungünstige wirtschaftliche Lage für die meisten Milchviehbetriebe in Deutschland hin.

Der Kostenanstieg trifft die Regionen Nord und Süd zurzeit am stärksten. Hier sind die Erzeugungskosten von April bis Juli 2018 mit 0,57 Cent bzw. 0,69 Cent um rund 1,5 Prozent gestiegen. Im Norden liegen sie mit 38,60 Cent um 5 Prozent höher als 2017. Im Süden und Osten erhöhten sich die Erzeugerkosten im Vergleich zum Vorjahr um 3 Prozent. In der Region Süd zogen die Milchauszahlungspreise von April bis Juli 2018 mit 0,36 Cent auf 35,63 Cent nur noch sehr schwach an. Die Milchauszahlungspreise im Norden stiegen dagegen sogar um 1,79 Cent. Bei einem Stand von 33,81 Cent kann dies aber nicht über die Tatsache hinwegtäuschen, dass die Auszahlungspreise in der Region Nord am niedrigsten sind und zudem um 3,38 Cent unter denen des Gesamtjahres 2017 liegen. Im Juli 2018 waren die norddeutschen Milchviehbetriebe durchschnittlich 4,79 Cent pro Kilogramm erzeugter Milch von einer Kostendeckung entfernt. Die Erzeugungskosten lagen dabei in Schleswig-Holstein bei 37,66 Cent, in Niedersachsen bei 38,01 und in Nordrhein-Westfalen bei 40,78 Cent. In der Region Nord werden aktuell 12 Prozent der Milcherzeugungskosten nicht gedeckt, im Süden 28 Prozent und im Osten 13 Prozent. Diese Berechnungen beruhen auf amtlich erfassten Buchführungsdaten, sie repräsentieren die Mehrheit der spezialisierten Milchviehbetriebe in Deutschland.

MILCH MARKER INDEX MMI

Datum der Veröffentlichung: 15.10.2018

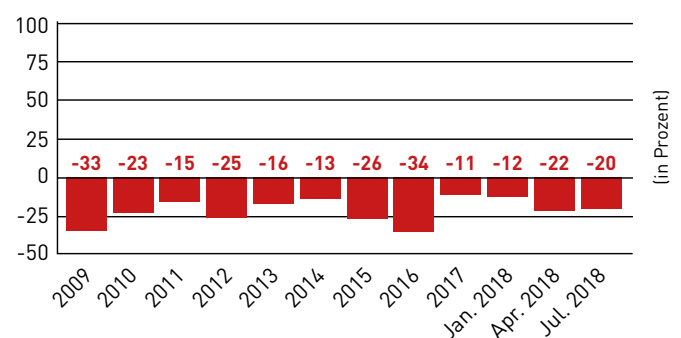


Veränderung der Milcherzeugungskosten in Deutschland im zeitlichen Verlauf, Basis 2010=100, Berechnungsbasis INLB 2016 (zuvor 2010-2014)

Quartalswerte vorläufig

PREIS-KOSTEN-RATIO (UNTERDECKUNG)

Datum der Veröffentlichung: 15.10.2018



Quelle Grafiken und Tabellen:

Trendberechnung BAL auf Basis von Daten Destatis und INLB

Deutschland

Datum der Veröffentlichung: 15.10.2018

Jahr/Quartalswert*	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Januar 2018	April 2018	Juli 2018
Milcherzeugungskosten in ct/kg	38,54	41,44	42,05	44,08	45,90	44,39	41,20	42,44	41,81	41,67	42,70	43,28
Milchauszahlungspreis in ct/kg**	25,84	31,89	35,92	32,90	38,75	38,78	30,53	27,93	37,40	36,73	33,42	34,56
Preis-Kosten-Ratio	0,67	0,77	0,85	0,75	0,84	0,87	0,74	0,66	0,89	0,88	0,78	0,80

*Quartalswerte vorläufig, alle Angaben ohne MwSt., ab 2015 aktualisierte Berechnungsbasis INLB 2016 (für 2016 vorläufig), zuvor Berechnungsbasis INLB 2010-2014), Hochrechnung 2016, 2017 und Jan 2018 aktualisiert auf Basis INLB 2016

**alle Milchpreise bei 4 % Fett u. 3,4 % Eiweiß, Quellen: Preise für angelieferte Rohmilch und Preise für konventionell erzeugte Kuhmilch. In: Statistisches Jahrbuch und Statistische Monatsberichte BMEL, verschiedene Jahrgänge, www.bmelv-statistik.de, Hrsg. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft.

MILCH & MARKT

Der Sommer 2018 war lang und extrem trocken. Medial wurde viel über eine schlechte Ernte und massive Futterengpässe berichtet. Bilder von verbrannten Wiesen und dünnen Maisfeldern mit mickrigen Pflanzen haben sich tief ins kollektive Bewusstsein der Bevölkerung eingebrannt. Bund und Länder haben erst kürzlich staatliche Dürrehilfen im Wert von 340 Mio. Euro bereitgestellt. Nun könnte man daraus folgern, dass eine schlechte Ernte von Leistungs- und Grundfutter direkt mit der produzierten Milchmenge korreliert - wenig Futter gleich weniger Milch. Bisher ist davon am Milchmarkt noch nichts zu spüren - im Gegenteil, die deutsche Anlieferungsmenge liegt fast 3 Prozent über der Vorjahreslinie. Ähnlich sieht die Situation in Frankreich, Italien und anderen wichtigen Produktionsländern aus. Wie ist das möglich? Für Peter Guhl, den Vorstandsvorsitzenden der MEG Milch Board, sind die Zusammenhänge zwischen den Wetterkapriolen des Sommers und der Milchliefermenge sehr komplex. „Die Ernteerträge schwanken regional sehr stark. Zwischen Top-Ernte und Totalausfall liegen oft nur wenige Kilometer. Vielen betroffenen Kollegen bot sich daher die Möglichkeit zum Futterzukauf. Dies hat die Betriebe zwar finanziell stark belastet – was wir übrigens auch am MMI sehen. Doch die Produktionsmenge konnte vielerorts bisher stabil gehalten werden.“

Eine Prognose im Hinblick auf die weitere Entwicklung ist hingegen schwer. Guhl: „Wir stehen aktuell am Beginn der Winterfütterungsperiode. Erst die kommenden Wochen und Monate werden zeigen wohin die Reise am Milchmarkt geht. Eines ist sicher, dieser Sommer war kein ‚Fake‘. Er war real, und er wird eine Wirkung auf den Milchmarkt haben. Die Frage ist nur: wann und wie deutlich?“ Verdächtig findet Guhl, dass aktuell von verschiedenster Seite versucht wird, die Lage zu beschönigen. Er vermutet dahinter die Absicht, die Hoffnungen der Milcherzeuger auf einen dringend notwendigen Milchpreisanstieg im Keim zu ersticken. „Wir müssen jetzt extrem aufpassen und die Zeichen am Markt genau beobachten. Die Preis-Kosten-Ratio der MEG Milch Board und der Milch-Marker-Index zeigen, dass die Kosten der Milcherzeugung in den vergangenen Monaten stark gestiegen sind. Milchpreise unter 40 Cent sind nirgendwo gewinnbringend und müssen entsprechend deutlich angehoben werden.“